

Napapiirin kiertotalouspuistohankkeen yrityskyselyn tulokset

Napapiirin Kiertotalouspuistohankkeella luodaan kasvualusta arktisen kiertotalouden innovaatioille ja mahdollistetaan kiertotalouteen liittyvän nykyisen yritystoiminnan ja uusien yritysten kehittyminen. Hankkeessa haetaan ratkaisuja käsitellä, kierrättää ja hyödyntää materiaalit paikallisesti ja pyritään löytämään symbioosiratkaisuja, joissa yritysten toiminta tukee toisiaan ja tuo lisäarvoa toimijoille. Lisäksi selvitetään mahdollisuudet tuottaa palveluja Rovaniemellä Napapiirin kiertotalouspuistossa koko maakunnalle. Kiertotalouspuisto tulisi sijoittumaan Rovaniemen Alakorkalon ja Kuusiselän alueelle.

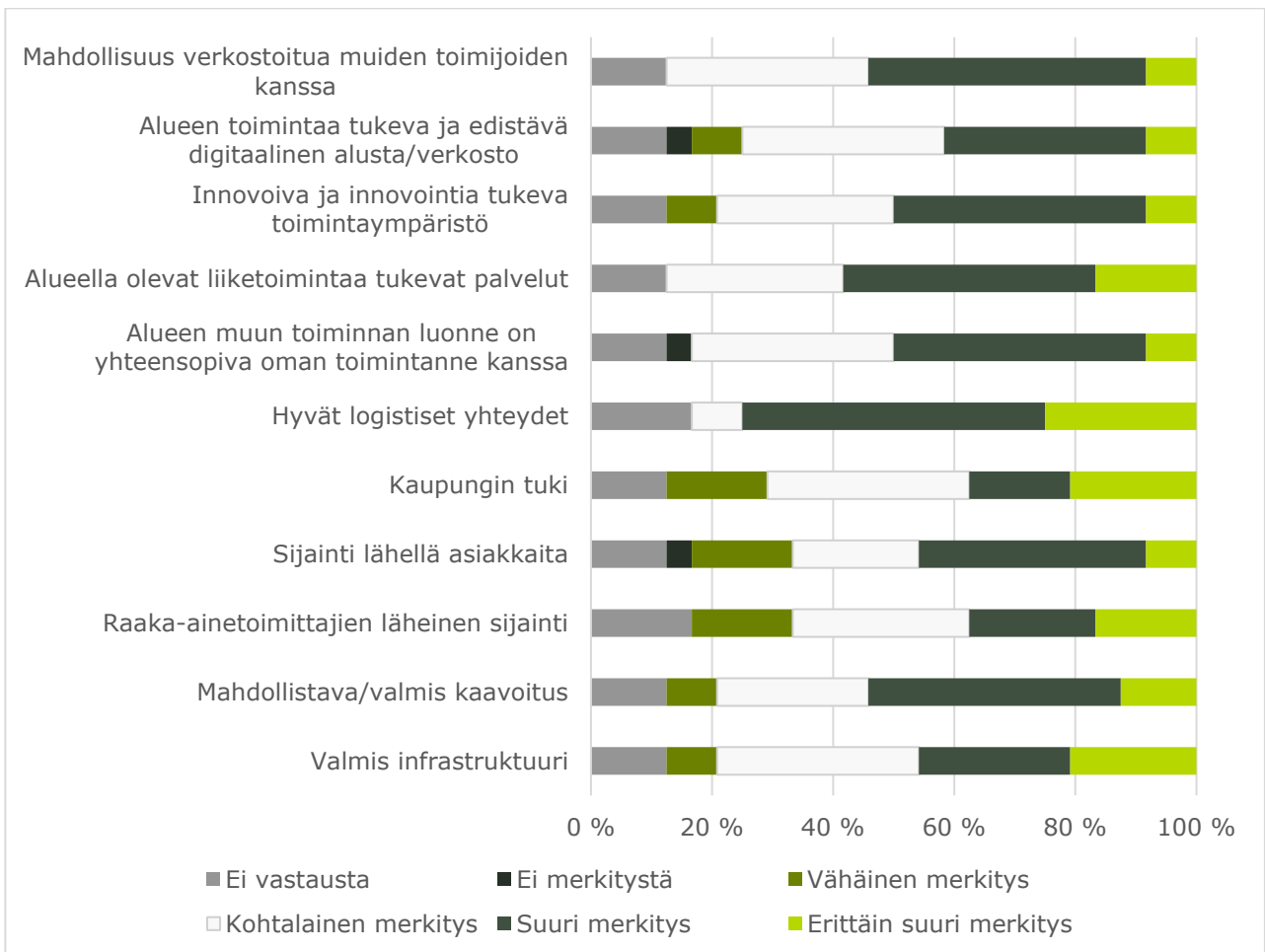
Yrityskyselyllä kartoitettiin nykyisten alueella kiertotaloudessa toimivien yritysten ja alueelle uusien mahdollisten yrittäjien kiinnostusta kiertotalouspuiston alueella toimimiseen. Kysely oli auki 29.3.-19.4.2021. Kysely oli jatkoa kiertotalouspuistohankkeen aiemman vaiheen yrityskyselyyn. Kyselyyn saatiin vastauksia 24 yritykseltä, joista 13 toimii jo tällä hetkellä Alakorkalon tai Kuusiselän alueilla, ja 11 on alueille uusia yrityksiä.

Suurin osa vastanneista yrityksistä on teollisuus-, rakennus- tai kuljetusyrityksiä tai toimii vesi-, jätevesi- tai jätehuollossa. Noin viidesosa vastanneista oli alle 10 työntekijän yrityksiä, ja 10-100 työntekijän yrityksiä oli puolet vastanneista. Noin kaksi kolmasosaa yrityksistä kertoi toimineensa aiemmin teollisissa symbiooseissa tai muussa yritysyhteistyössä. Esimerkeissä kerrottiin sekä laajasta yhteistyöstä että erityisten sivu- ja jätevirtojen hyödyntämisestä omassa tuotannossa. Niin ikään kaksi kolmasosaa yrityksistä kertoi, että yrityksen toiminnassa muodostuvia jäte- tai sivuvirtoja hyödynnetään materiaalina tällä hetkellä.

Kierrätysmateriaalien käyttäminen kiinnosti niin ikään vastanneita yrityksiä. Lähes puolet vastanneista käyttää jo nyt kierrätysmateriaaleja, mutta ovat edelleen kiinnostuneita lisäämään käyttöä. Loput vastaajat ovat joko tunnistaneet mahdollisia käyttökohteita tai ilmoittivat olevansa eri tavoilla kiinnostuneita. Digitaalisten alustojen käytöstä suurimmalla osalla yrityksistä ei vielä ollut kokemusta.

Alueelle sijoittumisesta oli kiinnostuneita noin kolme neljäsosaa vastaajista. Merkityksellisinä tekijöinä pidettiin erityisesti hyviä logistisia yhteyksiä ja mahdollisuutta verkostoitua. Myös valmiin infrastruktuurin, raaka-ainetoimittajien läheisen sijainnin ja liiketoi-

mintaa tukevien palveluiden merkitys näkyi vastauksissa. Mahdollistava kaavoitus, alueen muiden toimijoiden luonne ja innovointia tukeva toimintaympäristö olivat merkityksellisiä suurimmalle osalle vastaajista. Seuraavan sivun kuvassa yritysten vastaukset kysymykseen ”Mitkä tekijät ovat yrityksellenne merkittävimpiä harkitessanne mahdollisuutta sijoittua alueelle?” on esitetty myös kaavion muodossa.



Kuva 1. Yritysten vastaukset kysymykseen ”Mitkä tekijät ovat yrityksellenne merkittävimpiä harkitessanne mahdollisuutta sijoittua alueelle?”

Lopuksi kyselyssä tiedusteltiin yrityksille kiinnostavista yhteistyömuodoista. Yritykset näkivät vastausten perusteella kiinnostavimpana yhteistyön raaka-aineen tuottamisessa tai hankinnassa. Nämä yhteistyömuodot korostuivat myös avoimissa vastauksissa, joissa tuotiin esiin erilaisia jätevirtoja ja kierrätysmateriaaleja, joiden ympärille toivotaan



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



kumppaneita joko materiaalin toimittajaksi tai käyttäjäksi. Alueellisessa yhteistyöverkostossa toimiminen ja muut löyhemmät yhteistyömuodot nähtiin myös kiinnostavina, kun taas yhteistyöyhteyksien perustaminen ei ollut kiinnostavaa suurimmalle osalle vastanneista. Toive materiaaliterminaalien muodostamisesta tuli esiin useammassakin vastauksessa, ja ideointia näiden mahdollisesta toteutustavasta varmasti jatketaankin hankkeen edetessä. Avoimessa palautteessa hanke ja kysely nähtiin positiivisina asioina ja kiinnostusta jatkaa keskusteluja hankkeen edetessä oli laajasti. Elokuussa järjestetään uusi yrittäjien tilaisuus, josta tiedotetaan tarkemmin lähempänä.